



L'identità futura a Roma International Estetica



In pedana anche Mam Maiani Accademia Moda e di Its Moda Si è conclusa con una sfilata la manifestazione dedicata all'estetica professionale e al benessere organizzata da Fiera Roma, che ha ospitato un articolato racconto visivo e creativo dedicato al tema "Identità Futura", ideato e curato da Pablo Gil Cagnè, make-up artist e direttore artistico della manifestazione.

Un progetto

trasversale che ha intrecciato estetica, moda e contemporaneità, trasformando Fiera Roma in uno spazio di sperimentazione, formazione e narrazione, dove make-up e identità si sono incontrati in una visione completa.

Il percorso è cominciato con uno shooting fotografico live, durante il quale il pubblico ha assistito alla realizzazione del cartellone ADV 2027 della manifestazione: un'esperienza immersiva che ha svelato il dietro le quinte della creatività e raccontato una bellezza che non costruisce modelli, ma rivela



identità.

Modelle e modelli sono stati preparati dalla Face

Place Make-Up Academy per il Make-Up e dall'Accademia Sargassi

per le acconciature. Gli abiti, realizzati in manifattura

sostenibile dalla Maiani Accademia Moda e dall'ITS Academy

Sistema Moda, sono stati catturati dall'obiettivo di Nello De

Palma.

Il progetto è proseguito con la sfilata collettiva "Eclectic

Style - Il Potere del Colore", che ha animato la catwalk di

Fiera Roma. In passerella si sono alternate le collezioni degli

studenti della Maiani Accademia Moda e di giovani stilisti

emergenti come Natalia Onofre, Sabrina Cavallone e Andrea

Sbarrini. Fondamentale anche il backstage live, curato dalla

Face Place Make-Up Academy per il make-up e dall'Accademia I

Sargassi per l'hair styling, che hanno dato forma a look

eclettici e fortemente identitari. Modelle e modelli sono stati

selezionati da Look-ed Model Management e Futura Management.

Testimonial della collezione di Andrea Sbarrini è stata Miss

Universo Italia 2025, Lucilla Nori, che in apertura di sfilata

ha reso omaggio - su idea di Sbarrini - all'imperatore della

moda Valentino Garavani.

Il percorso creativo di "Identità Futura" si è concluso con una

masterclass di "Colorful Make-Up Face", rivolta agli studenti

del secondo e terzo anno degli istituti professionali di

estetica: un momento formativo ad alto contenuto creativo,



pensato per raccontare come il futuro del make-up e della moda
possano fondersi in visioni nuove, personali e consapevoli.